



А НУ-КА, ДЕВУШКИ!

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА

1. ОСНОВНАЯ ЗАДАЧА

Создать современный и узнаваемый символ нового всероссийского конкурса, который объединяет женщин разных профессий, возрастов и регионов страны.

Логотип должен отражать:

- профессиональное мастерство;
- женскую энергию;
- движение и развитие;
- единство народов России;
- уважение к труду женщин в производственных отраслях.

2. КОНЦЕПЦИЯ ЛОГОТИПА

В основе знака — два стилизованных женский профиля, которые формируют собирательный образ современной женщины труда:

- компетентной;
- уверенной;
- развивающейся;
- открытой новому.

Профили — центральный элемент композиции, объединяющий все остальные смыслы конкурса.



3. СМЫСЛОВОЕ НАПОЛНЕНИЕ

Пластичные линии волос

- движение вперёд;
- профессиональный рост;
- стремление к новым достижениям;
- энергия женщин, меняющих отрасли и регионы страны.



Шестерёнка

- промышленность;
- производство;
- инженерное мастерство;
- профессиональная компетентность.

Колос

- сельское хозяйство;
- плодотворный труд;
- развитие и рост.

Круговая форма

- единство регионов России;
- преемственность поколений;
- непрерывное развитие.

4. ВАРИАНТЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ



**А НУ-КА,
ДЕВУШКИ!**

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА



**А НУ-КА,
ДЕВУШКИ!**



**А НУ-КА,
ДЕВУШКИ!**



5. ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ



**А НУ-КА,
ДЕВУШКИ!**

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА



**А НУ-КА,
ДЕВУШКИ!**



**А НУ-КА,
ДЕВУШКИ!**

**Градиент от фуксии к синему
отражает сочетание:**

- энергии и вдохновения;
- профессионализма и надёжности;
- женственности и силы.

Розово-пурпурный оттенок:

Символизирует активность,
инициативность и лидерство.

Синий оттенок:

Ассоциируется с технологичностью,
ответственностью и устойчивым развитием.

6. ИНВЕРСНЫЙ ЛОГОТИП



**А НУ-КА,
ДЕВУШКИ!**

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА



**А НУ-КА,
ДЕВУШКИ!**



**А НУ-КА,
ДЕВУШКИ!**



7. ПРИМЕНЕНИЕ ЛОГОТИПА

**Логотип универсален,
подходит для применения:**

- на наградной продукции;
- в социальных сетях;
- на сайте конкурса;
- на мерче и сувенирах;
- в деловой документации.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

