

# Дизайн мерча для



Кloverи.Старт

Один за всех,  
все за дедлайн!

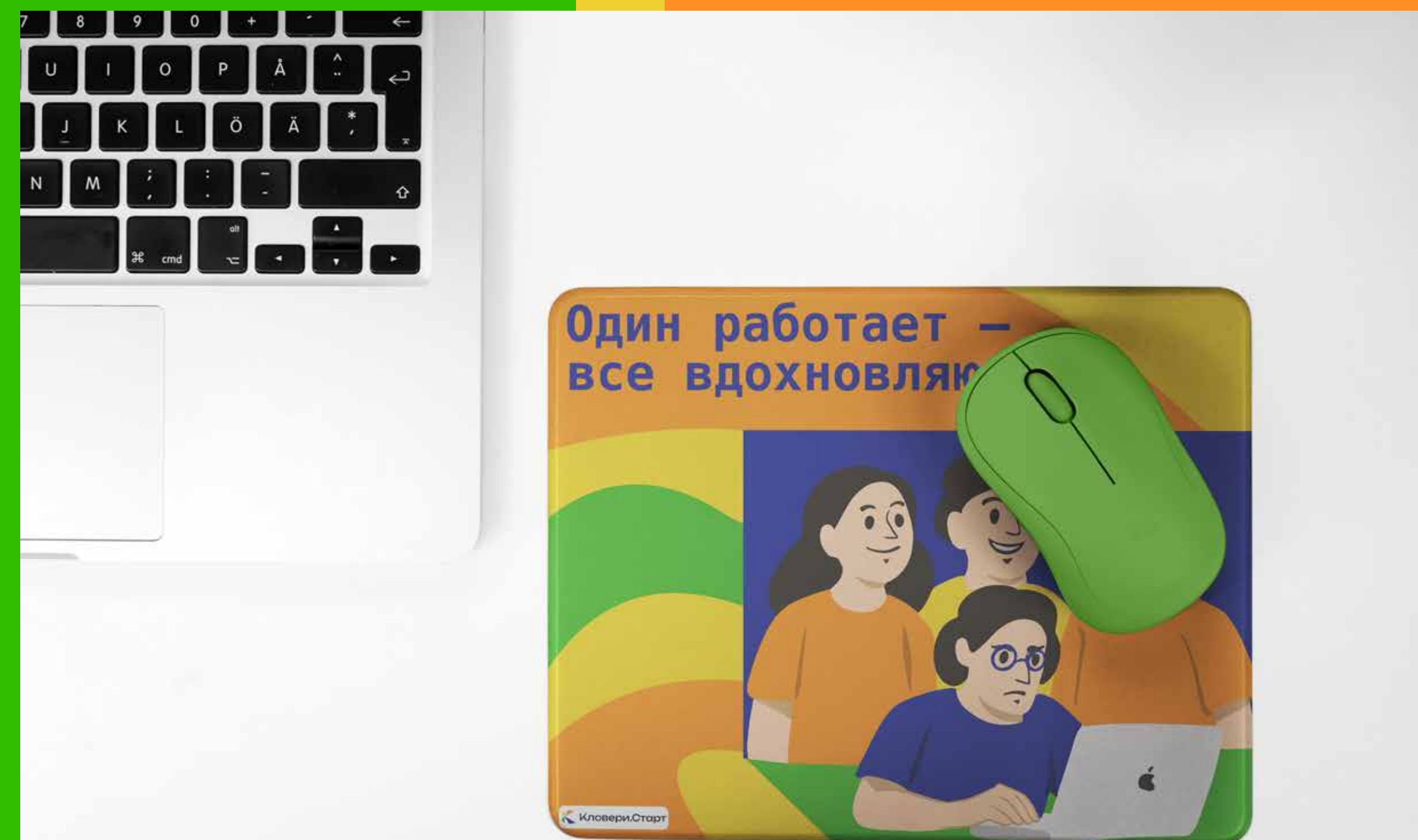


# Концепция

Юмор — эффективный инструмент установления эмоциональной связи с аудиторией. В нашем дизайне мерча мы сделали акцент на лёгкости и игривости, чтобы он смог стать частью повседневной жизни покупателя.

# Коврик для мышки

Коврик для мыши — один из самых практичных видов мерча для диджитал-специалистов. Этот коврик напоминает: вдохновение заразительно! Идеальный способ добавить на рабочее место нотку самоиронии и показать, насколько важно уметь работать в коллективе.





# Шоппер

Три специалиста, одна миссия — спасти дедлайн! Шопер играет на знакомой аллюзии о мушкетёрах, добавляя рабочим будням романтики, драйва и чувства единства.



# Футболка

Эта футболка – остросюжетная история любого диджитал-проекта, рассказанная через ироничный взгляд. Изображение парня за ноутбуком с вылетающими багами показывает знакомую каждому разработчику реальность. Ироничный тон создаёт эмоциональную связь и чувство «своего человека» в профессиональной среде, а значит – больше шансов, что человек захочет её купить.

